

LES COMMISSIONS DU MEDEF

12 octobre 2023

Pôle Adhérents

COMMISSION FISCALITE

COPRESIDENCE



Philippe Barbier

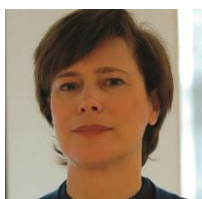
VP Groupe Pomona
Président de la CGF



Pascale Sebillé

PDG d'Autexier
Présidente du MEDEF Aisne

SHERPA



Marie-Pascale Antoni

Directrice, domaine Affaires fiscales,
pôle Économie

Élaborer des propositions permettant de rendre l'environnement fiscal favorable à la compétitivité, à la croissance et à l'emploi, tout en tenant compte des enjeux de convergence européenne et de concurrence internationale.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Veiller et anticiper l'environnement fiscal** national, européen et mondial des entreprises.
- ▶ **Élaborer et défendre des propositions** pour rendre l'environnement fiscal des entreprises favorable à la compétitivité, à l'emploi et à la croissance.
- ▶ **Accompagner** les administrations au niveau français et européen dans l'élaboration des textes pour assurer la sécurité juridique des entreprises.
- ▶ **Informier** les adhérents et les soutenir dans leurs relations avec l'administration fiscale.

COMMISSION CROISSANCE ET TERRITOIRES

COPRESIDENCE



Sophie Garcia

Co-fondatrice et dirigeante
de PSL
Présidente du MEDEF Occitanie



Olivier Salleron

Président de SALLERON SAS
Président de la FFB

SHERPA



Marion Unal

Directrice, domaine Logement, pôle
Économie

Contribuer à la relance économique et à la sauvegarde de l'emploi dans les territoires. Orientée vers les enjeux de développement et d'attractivité des territoires et la co-construction de dialogues économiques locaux, la commission s'inscrit dans une approche concrète et territoriale sur les thématiques suivantes : écosystèmes de production, logement, mobilités, logistique, infrastructures, attractivité des territoires.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Synthétiser l'information et produire des éléments de doctrine et de recommandations concrètes** et opérationnelles sur les territoires.
- ▶ **Donner à voir** la réalité économique et l'attractivité des régions et territoires en construisant une base de fiches-territoriales, en présentant des exemples opérationnels pertinents.
- ▶ **Accompagner les adhérents lors des échéances électorales-clés**, tant européennes que nationales et locales, en proposant des diagnostics de territoires et des propositions pour résoudre les tensions localement observées.
- ▶ **Mieux comprendre** les situations économiques locales, appréhender le lien emploi-logement, les facteurs-clés de réussite pour le développement des territoires.
- ▶ **Accompagner** les dynamiques économiques en favorisant le dialogue local avec l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement territorial.

COMMISSION DYNAMIQUES DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI

COPRESIDENCE



Karel Henry

Dirigeante associée de Variant
Consultants
Présidente du MEDEF Sarthe



Hubert Mongon

Délégué général de l'UIMM

SHERPA



Pierre-Matthieu Jourdan

Directeur, domaine Relations sociales
et politiques d'emploi, pôle Social

Préparer les positions du Mouvement des entreprises de France, dans leurs dimensions à la fois prospectives et opérationnelles, concernant l'évolution des relations collectives et individuelles de travail, ainsi que sur les politiques d'emploi en lien avec les mutations économiques et les besoins des entreprises.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Anticiper** les évolutions du marché du travail en développant des réflexions opérationnelles et prospectives sur les thèmes suivants :
 - les politiques d'emploi en lien avec les mutations économiques et les besoins des entreprises ;
 - le marché du travail (amélioration de l'accès à l'emploi de tous les actifs) ;
 - les évolutions de la relation de travail ;
 - les relations collectives du travail : dialogue social et négociation.
- ▶ **Se positionner** sur les sujets d'actualité sociale, nationale, européenne et internationale (en lien sur ces deux derniers points avec le comité Europe sociale), et notamment dans le cadre de l'agenda social autonome et gouvernemental.
- ▶ **Accompagner** les adhérents sur toutes les questions que soulève le cadre des relations individuelles et collectives du travail en constantes évolutions.

COMMISSION PROTECTION SOCIALE

COPRESIDENCE



Thierry Hulot

Président des activités du groupe
Merck en France - Président du LEEM
FEFIS



Diane Milleron-Deperrois

Directrice Générale d'AXA Santé et
Collectives
France Assureurs

SHERPA



Nathalie Buet

Directrice, domaine Protection
sociale, pôle Social

Préparer les positions du Mouvement des entreprises de France sur l'ensemble des champs de la protection sociale et les défendre auprès des pouvoirs publics dans le cadre des réformes en cours, auprès des autres partenaires sociaux lors des négociations nationales interprofessionnelles, et dans les multiples instances dans lesquelles siègent 2 000 mandataires.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Informer/s'informer** : réunir régulièrement la commission et plus régulièrement encore son bureau, afin d'assurer une information continue des adhérents sur une actualité toujours nourrie, et de recueillir les remontées des adhérents sur leurs sujets de préoccupation.
- ▶ **Se positionner, idéalement par anticipation** : de nombreuses réformes sont en cours ou en préparation dans le champ de la protection sociale (retraites, santé au travail, prise en charge de la perte d'autonomie, articulation de l'assurance maladie obligatoire et complémentaire, financement de la sécurité sociale) ; chacune de ces réformes appelle la définition de positions du Mouvement des entreprises de France, construites au sein de groupes de travail dédiés.
- ▶ **Influencer/échanger** :
 - les positions définies sont portées autant que de besoin auprès des pouvoirs publics,
 - la commission éclaire ses travaux et les fait connaître en invitant des personnalités extérieures majeures à s'exprimer devant elle.
- ▶ **Piloter des négociations interprofessionnelles** : AGIRC-ARRCO, gouvernance des groupes de protection sociale.

COMMISSION ECONOMIE, COMPÉTITIVITÉ ET FINANCE

COPRESIDENCE



Maya Atig

Directrice générale de la FBF



Jacques Creysse

Délégué général de la FCD

SHERPA



Gwenaëlle Poilon

Directrice, domaine Économie, pôle
Économie

Définir les positions économiques du Mouvement des entreprises de France, axées sur la compétitivité et l'attractivité, dans le cadre de finances publiques soutenables. Faciliter le financement sous toutes ses formes des entreprises et le développement de l'épargne salariale.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- Pour mener à bien sa mission, la commission organise ses travaux autour de quatre axes :
 - **diagnostics et analyses** économiques ;
 - **pédagogie** sur le rôle des entreprises dans l'économie ;
 - **propositions de réformes concrètes** en faveur de la compétitivité ;
 - **lobbying** pour porter nos positions.

COMMISSION EDUCATION, FORMATION, COMPÉTENCES ET JEUNESSE

COPRESIDENCE



Pierre Courbebaisse

Président du groupe AFEC-OSENGO
Les Acteurs de la Compétence



Anna Notarianni

Secrétaire Générale et Chief Impact
Officer du groupe Sodexo
SNRC

SHERPA



Florence Gelot

Directrice, domaine Éducation et
formation, pôle Social

L'ambition : permettre aux entreprises d'investir dans les compétences de demain et aux jeunes de réussir leur insertion professionnelle, en renforçant les liens avec le système éducatif et en replaçant les besoins des entreprises au cœur de la formation pro. initiale comme continue.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Rééquilibrer la gouvernance de la formation professionnelle** (espace stratégique quadripartite, anticipation de l'évolution de l'emploi et des compétences, mesure d'impact des dispositifs...).
- ▶ **Flécher la contribution formation des entreprises vers leurs priorités** (recentrage du CPF sur les compétences attendues par les entreprises, apprentissage, transitions professionnelles...).
- ▶ **Inciter les entreprises et les salariés à co-investir dans la formation** (travailler sur le ROI de la formation : crédits d'impôt formation, amortissement comptable...).
- ▶ **Favoriser l'adéquation entre les compétences disponibles et recherchées** (France travail, lycée professionnel, rapprochement avec le supérieur, valorisation des certifications de branches...).
- ▶ **Simplifier et sécuriser les parcours de transitions et reconversions professionnelles** (dispositifs, financements, gouvernance, diagnostics territoriaux...).
- ▶ **Connecter l'éducation et l'orientation aux besoins des entreprises** (découverte des métiers, partenariats avec acteurs de l'orientation, révision des diplômes et de la carte des formations...).
- ▶ **Accompagner les adhérents dans les territoires, leur apporter des services et valoriser leurs initiatives** (en s'appuyant sur le réseau des correspondants régionaux emploi-formation...).

COMMISSION EUROPE ET INTERNATIONAL

COPRESIDENCE



Fabrice Le Saché

Président Fondateur Aera Group
Vice président du MEDEF en charge
de l'Europe



Sophie Sidos

VP de la holding du Groupe
Vicat, Présidente CCEF
Présidente du MEDEF Isère

SHERPAS



Christine Lepage

Responsable, pôle Économie



Marie-France Van der Valk

Responsable, pôle Affaires
européennes

Définir une stratégie pour renforcer l'ambition internationale et européenne du Mouvement des entreprises de France au service de ses adhérents et contribuer ainsi à faire du MEDEF un acteur incontournable au niveau européen et international.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ Sensibiliser le réseau du Mouvement des entreprises de France et fédérer les initiatives afin de développer l'internationalisation des entreprises, petites ou grandes.
- ▶ Établir des positions sur l'ensemble des sujets commerciaux bilatéraux et multilatéraux, en anticipant les évolutions, dans un cadre marqué par les tensions protectionnistes.
- ▶ Construire la doctrine du Mouvement des entreprises de France sur les grands enjeux de l'Europe.
- ▶ Faire connaître et défendre cette doctrine et les positions du MEDEF auprès des institutions européennes.
- ▶ Assurer les conditions d'une représentation renforcée des entrepreneurs français auprès des instances européennes et internationales.
- ▶ Renforcer les partenariats avec les autres organisations européennes, notamment sur les sujets de réglementation et de normes.

COMMISSION NUMÉRIQUE ET INNOVATION

COPRESIDENCE



Jean-Luc Brossard

VP Stellantis
Président du CCFA



Virginie Fauvel

CEO d'Harvest
Numeum - Fédération Syntec

SHERPAS



Maxence Demerlé

Directrice, domaine Numérique, pôle
Transition numérique et Innovation



Patrick Schmitt

Directeur, domaine Recherche et
innovation, pôle Transition numérique et
Innovation

Promouvoir le progrès et ses valeurs pour partager une vision commune de l'avenir et favoriser l'adoption des innovations technologiques par l'ensemble de la population.

Renforcer l'écosystème français de l'innovation indispensable à la compétitivité économique des entreprises et à la réindustrialisation des territoires.

Accompagner la transformation environnementale des entreprises par l'usage des technologies appropriées.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Anticiper** les grandes mutations technologiques, participer au débat public sur leurs enjeux et **créer** les conditions de leur développement (intelligence artificielle, santé...).
- ▶ **Contribuer** à l'orientation des politiques publiques pour améliorer l'efficacité et l'attractivité de l'écosystème français de l'innovation et créer les conditions d'une dynamique des partenariats entre acteurs publics / privés.
- ▶ **Sensibiliser** et inciter les entreprises à se saisir des opportunités apportées par les transformations, grâce à des outils de compréhension et d'appropriation. Elaborer des outils sur l'adaptation des besoins en compétences liés à ces mutations.
- ▶ **Influencer** les nouvelles réglementations françaises et européennes et affirmer le besoin de souveraineté France/Union européenne dans le domaine numérique.

COMMISSION ENTREPRENEURIAT

COPRESIDENCE



Brice Alzon

PDG de la MDSAP et de COVIVA
Président de la FESP



Paola Fabiani

PDG Wisecom & Vado Via
Vice présidente et porte parole du MEDEF
Présidente COMEX40 du MEDEF

SHERPA



Eric Ingargiola

Directeur en charge de
l'entrepreneuriat, du sport et de la
culture

Dynamiser et soutenir l'écosystème entrepreneurial français et y réaffirmer le MEDEF comme interlocuteur essentiel.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

► Dans une logique de croissance durable et responsable, la commission articule ses travaux autour de cinq axes :

1. **Promouvoir les vertus de la culture entrepreneuriale** auprès du plus grand nombre,
2. **Soutenir les réseaux d'accompagnement** ou d'expertise sur tous les sujets de l'entreprise (aider à créer, à reprendre, à grandir, à prévenir des difficultés, à rebondir, à transmettre),
3. Permettre à tous les entrepreneurs d'accéder à un **financement simplifié et diversifié** (du jeune créateur au startuper en passant par l'entrepreneur confirmé),
4. **Faciliter l'accès au marché** (du 1^{er} client à la 1^{ère} commande à l'export),
5. **S'assurer du soutien des politiques publiques** en faveur des entrepreneurs.

COMMISSION SOUVERAINETÉ ET SÉCURITÉ ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES

COPRESIDENCE



Laurent Giovachini

DGA de Sopra Steria
Président de la Fédération Syntec



Isabelle Patrier

Directrice France de TotalEnergies
Ufip Energies et Mobilités

SHERPA



Stéphanie Tison

Directrice adjointe International, pôle
Économie

Contribuer au renforcement de la souveraineté française et européenne, en veillant à ce que nos entreprises et filières disposent des moyens de préserver leur autonomie et leur leadership dans un contexte international de plus en plus concurrentiel et fragmenté.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

► Pour mener à bien sa mission, la commission organisera ses travaux de doctrine et de sensibilisation autour de quatre axes :

- renforcer la protection des actifs et données stratégiques des entreprises,
- gérer nos dépendances pour être plus autonomes et résilients,
- rester attractifs, compétitifs et leaders sur les marchés internationaux,
- diffuser une culture et des outils de sécurité économique.

COMMISSION TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

COPRESIDENCE



Benoît Clocheret

Président Exécutif chez Artelia
Fédération Syntec



Christine Goubet-Milhaud

Présidente de l'UFE

SHERPA



Laurence Rouger-de Grivel

Directrice, domaine Transition
écologique, pôle Transition écologique

Accompagner la mise en œuvre de la transition écologique en alliant préservation de l'environnement, compétitivité et création d'emplois.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ Positionner le MEDEF comme un acteur clé de la transformation de l'économie vers une économie durable, décarbonée et compétitive.
- ▶ Développer des actions phares autour des thèmes structurants : planification écologique, biodiversité, eau, qualité de l'air, économie circulaire, risques industriels, transitions professionnelles, finance durable, fiscalité écologique, mobilité durable, gouvernance et financement de la transition écologique.
- ▶ Représenter les entreprises dans les instances de concertation : CNTE, CSPRT, CIFREP...
- ▶ Développer un dialogue direct et constructif avec les ONG, les organisations syndicales et l'ensemble des parties prenantes pour contribuer à une transition juste.
- ▶ Accompagner la mise en œuvre opérationnelle de la transition dans les régions et territoires avec un accent particulier sur les PME.

COMMISSION ENERGIE

COPRESIDENCE



Luc Benoit-Cattin

DG Industrie du groupe Arkema
France Chimie



Julia Maris

Chief Sustainability Officer - VP
Corporate Environmental & Social
Responsibility, Engie
France gaz

SHERPAS



Jean-Baptiste Léger

Responsable, pôle Transition
écologique



Stéphane Dahmani

Directeur adjoint, domaine Économie,
pôle Économie

Promouvoir une transition énergétique qui répond aux objectifs de décarbonation, de résilience et de compétitivité de l'économie française. Accompagner les entreprises dans la définition de leurs engagements climatiques et contribuer à sécuriser la ressource énergétique tout en agissant pour une énergie durable, accessible et flexible dans ses usages.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

► Positionner le MEDEF comme un acteur de référence dans la définition et le déploiement des politiques énergétiques en France et en Europe :

- réforme du marché de l'électricité et compétitivité des énergies ;
- sécurité d'approvisionnement et souveraineté énergétique ;
- cadre réglementaire de l'énergie et du climat (fit for 55, MACF) et fiscalité énergétique ;
- planification énergétique (PPE, SFEC, pilotage décentralisé) visant résilience, performance et flexibilité du système énergétique ;
- réduction de l'empreinte carbone (SNBC) ;
- efficacité énergétique et plan de sobriété.

► Assurer l'engagement des entreprises dans les objectifs climatiques nationaux et internationaux : atténuation, mesure de l'empreinte carbone et démarche volontaire (1PacteClimat).

► Inscrire la trajectoire de décarbonation dans un pas de temps réaliste au regard des besoins et des capacités d'investissement des entreprises et de la disponibilité des infrastructures nécessaires.

► Représenter les entreprises dans les instances de concertation : CNTE.

COMMISSION ENTREPRISES DANS LA SOCIÉTÉ ET INCLUSION

COPRESIDENCE



Muriel Lienau

Présidente de Nestlé France
ANIA



Gilles Vermot-Desroches

Chief Citizenship Officer, Schneider
Electric
FIEEC

SHERPAS



Odile Menneteau

Directrice adjointe, domaine Veille
stratégique et nouveaux enjeux sociaux,
pôle Social



Inès Fontelas

Chargée de mission, pôle Juridique, RSE,
Ethique et Gouvernance des entreprises

Agir ensemble pour une croissance responsable. C'est la Raison d'être du MEDEF.

Conjuguer performance économique et performance sociale pour accompagner les transformations en cours. Par son activité et ses solutions, l'entreprise est un acteur de la société. Dans les territoires et par les métiers, elle impacte la société et se transforme avec elle. Que ce soit dans le cadre de la feuille de route des ODD 2030 – une grammaire en commun – ou dans son approche prospective, elle participe à la construction de l'intérêt général. Dans ce cadre particulier s'inscrivent les mobilisations pour plus d'inclusion dans l'emploi, d'égalité des chances, de cohésion et d'animation du territoire.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Conduire ces perspectives au MEDEF**, les clarifier et établir les nécessaires interactions avec les acteurs de la société.
- ▶ **Identifier les leviers d'actions les plus efficaces** pour construire les différentes politiques d'égalité des chances, terreau de la cohérence et de la performance de la société et des entreprises, singulièrement pour surmonter les déterminismes sociaux et par l'accompagnement vers l'emploi des publics en difficulté.
- ▶ **Fédérer, accompagner, accroître et valoriser les initiatives des adhérents**, notamment des territoires.
- ▶ **Analyser les évolutions en cours par une approche prospective**, pour permettre une meilleure adaptation et anticipation et sur ces bases, construire les messages clés de ce que l'entreprise dit à la société civile.
- ▶ **Mettre en place les conditions d'un dialogue constructif avec la société civile** (ONG, associations).
- ▶ **Accompagner les entreprises et proposer des outils et solutions par des actions concrètes.**

COMMISSION CONSOMMATION

COPRESIDENCE



Carine Kraus

Directrice exécutive de l'Engagement,
membre du COMEX du Groupe Carrefour
FCD



Hervé Navellou

Président de L'Oréal France
FEBEA

SHERPAS



Christine Barattelli

Directrice adjointe, pôle Juridique, RSE,
Ethique et Gouvernance des entreprises



Stéphane Dahmani

Directeur adjoint, domaine Économie, pôle
Économie

Placer la consommation au cœur des débats, en créant un pacte de satisfaction, de confiance et de responsabilité entre les entreprises et la société. Faire du MEDEF l'instance de référence sur les sujets de consommation à la fois de manière prospective et opérationnelle.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Renforcer la vision prospective et économique du MEDEF** sur les sujets de consommation (ex. : seconde main, évaluation des phénomènes de déconsommation, identification de benchmarks internationaux pertinents).
- ▶ **Peser sur les décisions politiques** et le **cadre législatif et réglementaire** français et européen en matière de consommation et représenter les entreprises dans les instances de concertation (ex. : Conseil national de la consommation).
- ▶ **Développer des outils d'information** pertinents et pédagogiques à disposition des entreprises (données de panel, données de conjoncture, veille).
- ▶ **Accompagner les entreprises** dans la mise en œuvre opérationnelle des nouvelles réglementations.
- ▶ **Contribuer activement au dialogue** en diffusant auprès des organisations professionnelles, des entreprises, des pouvoirs publics, des consommateurs les termes d'un pacte de satisfaction, de confiance et de responsabilité.

COMMISSION REFORME DE LA SPHERE PUBLIQUE

COPRESIDENCE



Anne Lauvergeon
Fondatrice et Présidente d'ALP



Thierry Mallet
Président de TRANSDEV
Président du GITL

SHERPA



Stéphane Dahmani
Directeur adjoint, domaine Économie,
pôle Économie

Contribuer au débat public, en faisant des propositions de transformation de la sphère publique, à la fois macroéconomiques et microéconomiques.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Défendre une véritable efficience** de la sphère publique au service des entreprises et de leur développement.
- ▶ **Faire des propositions** sur les dépenses publiques, pour contribuer au débat sur la réduction de la dette notamment.
- ▶ **Simplification de la sphère publique**, concrétisation et accélération de la simplification pour les entreprises.
- ▶ **Développement à partir d'exemples micro-économiques**, et de recommandations concrètes, de propositions de transformation (secteur santé, maritime...) au plus proche du terrain.

COMMISSION DESTINATION FRANCE – TOURISME

COPRESIDENCE



Philippe Korcia

DG Voyages Eurafrique
Président du MEDEF13



Christine Welter

Présidente UMIH CANNES

SHERPA



Raphaël Guerra de Araujo

Chargé de mission, domaine Économie,
pôle Économie

Faire bénéficier à l'ensemble de la filière des forces du MEDEF de son réseau local, de son antenne à Bruxelles, du réseau du MEDEF International et de la REF Francophone. Préparer les positions du MEDEF sur des sujets opérationnels et prospectifs.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Définir les forces du tourisme**, qui représentent aujourd'hui 8% du PIB, grâce à une **data transversale** aux différents acteurs composant la filière et permettant ainsi une lecture complète du secteur (données économiques, besoins en ressources humaines, fiscalité etc.).
- ▶ **Analyser les problématiques des adhérents de la filière de façon spécifique et créer les bases d'un choc de compétitivité** (fiscalité, digitalisation, transition écologique, formation) afin de pouvoir discuter de façon concrète avec les autorités compétentes. Le MEDEF apportera la force de sa marque sur ces revendications.
- ▶ **Analyser et simplifier les sujets d'actualité sur le secteur du tourisme** : partager les actualités économiques sur le secteur du tourisme (bilans saisonniers, prévisions, etc.) par le biais d'une newsletter mensuelle.
- ▶ **Être force de proposition sur le développement des territoires** : le maillage du MEDEF et la puissance des acteurs locaux du tourisme devront permettre de travailler avec les autorités territoriales pour une meilleure adéquation de l'offre touristique aux défis de demain (projets structurants, mobilité du personnel, logement des saisonniers etc.).